



<http://www.stagedesign.org/>

ABOUT

DER AUTOR

Ralph Larmann studierte Schlagzeug mit dem Schwerpunkt Populärmusik am Rotterdams Conservatorium, bevor er sich 1991 überwiegend der Fotografie und dem Journalismus zuwandte. Seit 1992 designt und produziert Ralph Larmann hochwertige Bildbände, Konzertbroschüren und Ausstellungskataloge für Unternehmen und unterschiedlichste Künstler aus der Welt der Rock- und Popmusik sowie der Klassik, seit 2000 mit seinem eigenen Full-Service-Unternehmen, der Ralph Larmann Company. Als freier Fotograf und Autor erstellt er für Unternehmen, Künstler, Lichtdesigner und Magazine aufwendige Foto- und Textdokumentationen auf nationalem und internationalem Parkett. Unzählige Stars und Events konnte Ralph Larmann seit 1989 in faszinierenden Fotografien festhalten. In der Ausstellung mit dem Titel „Die Kraft des Augenblicks – Konzert und Eventfotografie“ präsentierte er in Zusammenarbeit mit Lightpower im Rahmen der Prolight+Sound 2007 und der Musikmesse 2007 eine Auswahl seines Gesamtwerkes im Großformat (245 cm x 170 cm) in der Galleria der Messe Frankfurt.

DER VERLAG

Der daab-Verlag wurde im November 2003 von Ralf Daab in Köln gegründet. Gemeinsam mit dem Künstler Feyyaz entwickelte er ein neues, modernes und einzigartiges Konzept für design, architecture und photography books.

In nur zwei Jahren etablierte daab ein weltweites Distributionsnetz. Für den internationalen Vertrieb wurden die Tochterfirmen daab ltd. in London und daab inc. in New York gegründet und weltweit zahlreiche Distributionspartner gewonnen. Während die ersten Titel im Frühjahr 2004 schon in 60 Ländern vertrieben werden konnten sind daab Bücher mittlerweile in über 100 Ländern erhältlich.

Außer im traditionellen Buchhandel sind daab Bücher auch in so genannten Nebenmärkten erhältlich, zum Beispiel in Möbel- und Geschenkartikelläden sowie Fashion Stores.

Die Bücher von daab werden fünfsprachig gedruckt und sind einer konsequenten Markenbildung verpflichtet. Alle Bücher weisen klare Layouts aus, die das Visuelle betonen und die Texte prägnant halten.

Während die meisten Verleger den Fokus auf etablierte Künstler, Architekten, Designer und Fotografen legen, ist das Konzept von daab daraufhin ausgelegt, junge, aufstrebende Talente zu entdecken und ihre Arbeit einem weltweiten Publikum zugänglich zu machen.

ENTSTEHUNGSGESCHICHTE

STAGE DESIGN ist aus der Überlegung heraus entstanden, einzigartige Bühnen in zeitlosen Bildern zu dokumentieren. Der 400-seitige Bildband legt zunächst die Einzelheiten und technischen Details der unbespielten Bühne offen und zeigt diese dann im bespielten Zustand während der Inszenierungen. Ralph Larmanns Fotografien ermöglichen durch die Fülle an gezeigten Bühnendetails eine ganz neue Perspektive auf die abgebildeten Bühnen und eröffnen damit für den Betrachter den Zugang zu einer faszinierenden Bühnenwelt. Der Fotograf fängt zudem in seinen Momentaufnahmen die Atmosphäre der abgebildeten Events ein und lädt so auch den einstigen Zuschauer dazu ein, die gesehenen Shows neu zu entdecken und wiederaufleben zu lassen.